



湖州永兴特种不锈钢有限公司
2024 年度社会责任报告

湖州永兴特种不锈钢有限公司
2025 年 4 月

目 录

一、关于本公司

- 1、走进永兴
- 2、发展历程
- 3、荣誉资质
- 4、可持续发展
- 5、ESG 治理架构
- 6、ESG 发展战略
- 7、利益相关方沟通
- 8、商业道德

二、绿色合规经营

- 1、环境管理
- 2、低碳生产与能源管理
- 3、循环经济
- 4、生产安全管理
- 5、职业健康管理
- 6、员工关怀
- 7、员工培训与成长

三、打造创新引擎

- 1、科技创新
- 2、知识产权

四、竭诚服务客户

- 1、产品质量与客户权益
- 2、数据安全与隐私保护
- 3、社会公益

关于本公司

▶ 走进永兴

特钢新材料业务

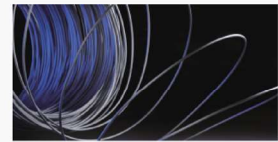
公司特钢新材料业务以不锈钢为主要原料，采用短流程工艺生产不锈钢棒线材及特殊合金材料，产品经下游加工后广泛应用于油气开采及炼化、电力装备制造、交通装备制造、人体植入和医疗器械及其他高端机械装备制造等工业领域。

经过多年积累，公司不锈钢棒线材国内市场占有率长期处于前三，稳居不锈钢长材龙头企业地位。

公司围绕客户需求展开产品研发、原材料采购、产品定制化生产和销售。采用“以销定产、供销联动”的经营策略，构建完善高效的供应链体系，根据行业发展趋势及时调整销售策略，根据订单特点结合原料市场行情，选择最优原材料配比实施采购，采用专料专用方法降低生产成本；依托现代化、数字化、智能化的制造体系，科学组织生产，保障合理供货周期，满足客户需求。



不锈钢棒材



不锈钢线材



企业使命

创造客户价值 利于社会大众



企业精神

要干就要干好 发展就要创新



企业愿景

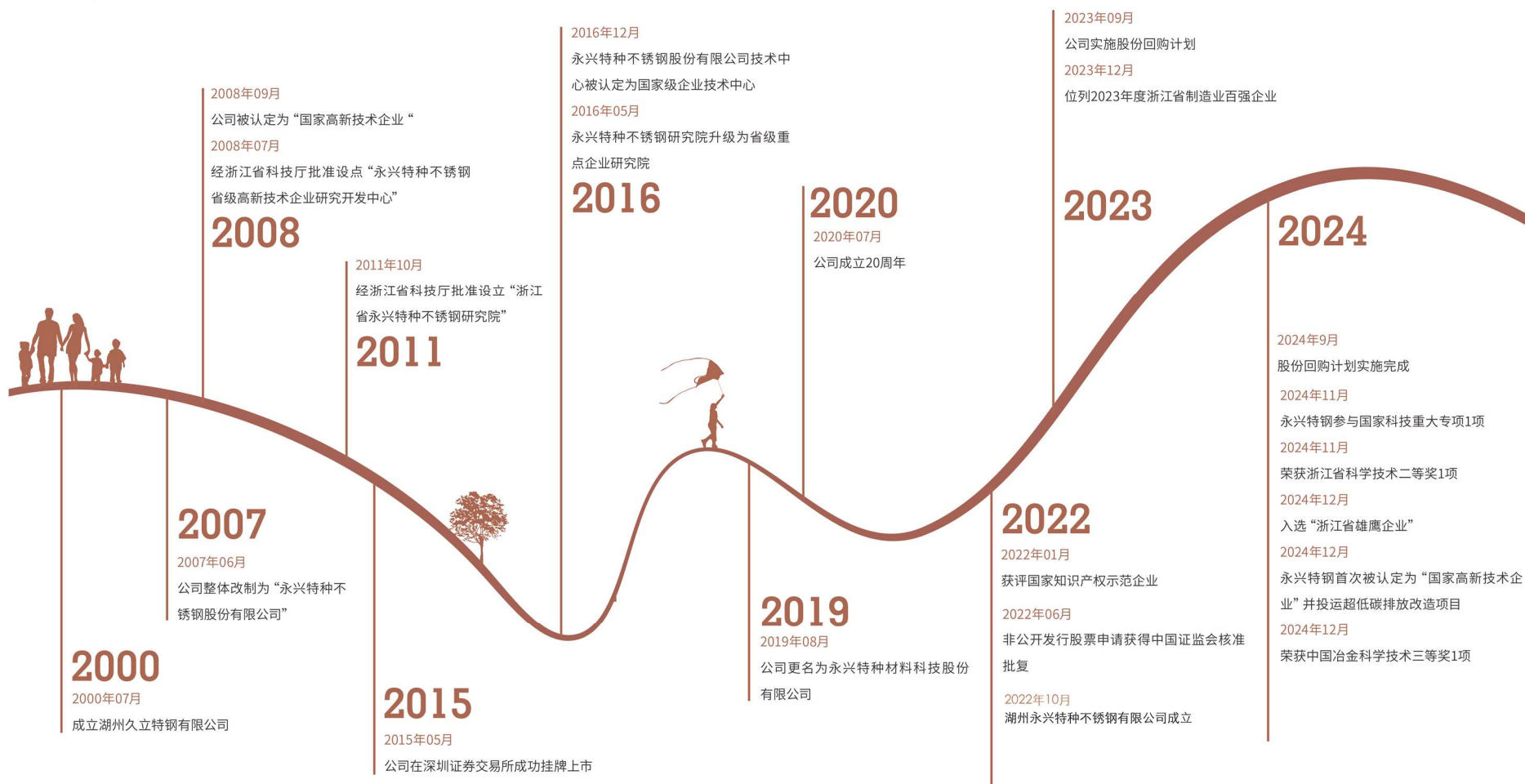
创造世界级产品 打造百年永兴



企业价值观

诚信 勤俭 舒心 善学

► 发展历程



► 荣誉资质



► 可持续发展

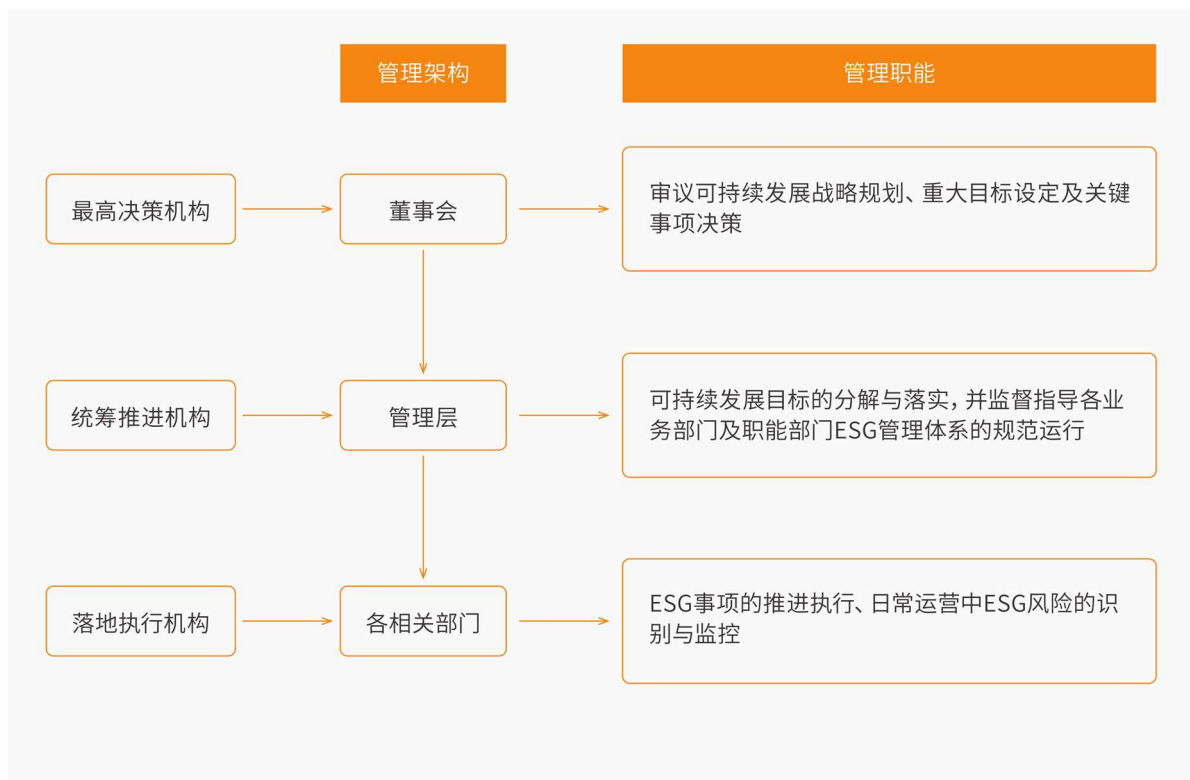
公司高度认同环境、社会及治理（ESG）体系对实现长久稳健经营的重要战略价值，始终恪守上市地交易所规范，系统构建ESG治理架构，持续提升ESG治理效能。在自身ESG管理实践层面，积极识别与回应利益相关方的期待与诉求，提升公司ESG表现，着力构建价值链责任共同体，切实履行企业公民的社会责任。

► ESG治理架构

为确保公司长期可持续发展战略的制定与落实，搭建了自下而上的ESG分层管理制，形成了以董事会为决策主体，管理层为统筹核心，相关部门为执行单元的完整ESG治理架构。

董事会作为ESG治理的最高机构，负责审议可持续发展战略规划、重大目标设定及关键事项决策。管理层负责ESG工作的统筹推进，牵头分解与落实ESG目标，督导各业务板块和职能部门规范运行可持续发展体系。各相关部门负责ESG相关工作的具体实施，协调推进ESG相关事宜的落地执行，识别并跟踪日常运营过程中的ESG相关风险及事宜。

公司高级管理人员的报酬依据岗位职责、履职情况、责任目标完成情况进行考评后予以发放，其中，ESG表现为考评的重点内容之一。



ESG发展战略

公司秉持可持续发展理念，将ESG战略深度融入主营业务体系，通过采取系统性举措，推动环境、社会和治理的协调发展。在环境保护方面，积极推进绿色技术创新与应用。在社会责任领域，持续深化利益相关方参与机制。在治理层面，不断完善透明高效的治理架构。通过多维度的战略部署，为各利益相关方创造可持续的长期价值。

永兴特钢ESG战略规划

 环境	 社会	 治理
降低环境足迹 循环经济	员工关怀 社区参与 供应链责任	透明度和责任 风险管理 道德和合规
降低环境足迹：通过优化生产流程减少污染物排放、提高能效和采用清洁能源，减少自身经营对环境的负面影响并减少温室气体排放。 循环经济：推进废物减量以及资源的循环利用，采用废不锈钢作为特钢产品生产的主要原料、支持循环经济发展。	员工关怀：为员工提供安全、健康的工作环境，支持员工职业发展和福利改善，确保员工与公司共同成长和发展。 社会参与：积极参与社区服务、支持当地教育、创造就业机会、投身于公益活动，与社会共同发展。 供应链责任：与合作伙伴共同致力于提升供应链的环境和社会表现，打造负责任供应链，确保供应链的可持续性。	透明度和责任：建立健全的治理结构，确保高水平的企业透明度和责任，包括各类报告的准确性和全面性。 风险管理：通过有效的风险管理和内部控制体系，识别、评估和管理业务活动中的各种风险。 道德和合规：坚守高标准的商业道德和法律合规，对抗腐败和不正当行为。

► 利益相关方沟通

利益相关方	重点关注议题	沟通渠道与方式
员工	员工权益与福利 员工培训与发展 职业健康与安全 安全生产	员工培训和发展计划 员工满意度调查 内部管理会议 内部沟通平台 员工福利发放
政府与监管机构	环境合规管理 应对气候变化 污染防治 水资源管理 能源管理 生态保护	考察调研 合规报告 政府会议 政策执行 信息披露
客户	数据安全与隐私保护 产品质量与客户权益 研发创新	售前售后服务 客户满意度调查 客户交流会 客户走访交流
股东与投资者	公司治理 内控合规与风险管理 商业道德 研发创新 产品质量与客户权益	股东大会 业绩发布会 投资者调研活动 路演 定期报告
供应商	负责任供应链 安全生产 职业健康与安全 产品质量与客户权益 数据安全与隐私保护	定期评估审查 供应商培训
行业合作伙伴	研发创新 行业建设与社会公益	行业协会 行业论坛 定期合作伙伴会议 合作研发研讨会
社区代表	行业建设与社会公益 污染防治 生态保护 应对气候变化	公司官网 参观走访 信息披露
媒体与社会公众	污染防治 行业建设与社会公益 生态保护	公益项目及志愿服务 新闻及社交媒体沟通 公司官网

► 商业道德

公司始终秉持对腐败及商业贿赂行为的零容忍原则，将廉洁文化融入各业务环节和员工行为规范。通过专题会议、培训讲座等渠道，系统宣贯反商业贿赂政策、利益冲突处理机制及公平竞争准则。此外，公司持续开展廉洁教育专项培训，强化员工对廉洁经营原则的理解与践行能力，着力培育崇廉尚洁的企业生态。

2024年，公司接受过反腐败等商业道德培训的员工覆盖率达100%

廉洁监察

公司制定并实施《运营监察管理制度（试行）》，明确了运营监察（审计）部的职能，包括对公司各项规章制度的监督和落实，以及对违规违纪行为的监察审计。运营监察（审计）部采取定期和不定期相结合的方式开展监察工作，对重大事项进行专项审计，并在实施正式审计前三天通知被审计单位或部门。

此外，根据《关于定期开展对各项管理工作检查与评估的规定（试行）》，公司设立管理检查与评估领导小组，每年进行两次定期检查与评估，覆盖三分之一以上的中层以上管理人员，每三次定期检查与评估实现对中层以上管理人员全覆盖。检查与评估工作组访谈员工比例应占被检查对象所属子公司员工总数的10%以上，特殊情况比例不得少于5%。

举报程序

公司建立了廉洁合规举报机制，鼓励全体员工及其他利益相关方通过正当渠道对不廉洁行为进行实名或匿名举报。运营监察（审计）部负责启动调查程序以受理举报，并在调查前3天通知相关部门。调查结果将报请董事长审批后，以书面形式送达有关单位或相关人员。同时，公司确保举报人的隐私和权益得到保护，为举报人提供安全和值得信任的环境。

举报处理流程



供应链廉洁

公司注重供应链廉洁建设，通过与客户、供应商签订长期《阳光合作协议》，在合同中约定反商业贿赂条款等方式，完善廉洁供应链建设。此外，公司每年更新需要签署廉洁协议的供应商名单，确保所有供应商均签署廉洁协议，明确双方在合作过程中的廉洁义务。针对违反公平交易原则的行为，公司严格执行供应商资格取消机制，筑牢供应链廉洁防线。

绿色合规运营

公司始终秉持绿色发展理念，将环境保护与经济绩效并重，通过系统化管理实现可持续发展。针对特钢新材料、锂电新能源等重点业务领域，公司严格遵宁国内环保法规，通过ISO14001环境管理体系认证，建立全流程环境管控体系。公司强化污染物排放监测与治理，定期开展环境合规性审计，确保生产活动始终符合法律法规要求。同时公司通过优化环境管理体系、应用清洁生产技术等举措，持续降低生产活动对生态环境的影响，推动经济效益与环境效益协同提升，努力实现人与自然和谐共生的发展目标。

▶ 环境管理

公司严格执行《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国土壤污染防治法》《中华人民共和国环境噪声污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等生态环境保护相关法律法规，制定《环境管理手册》《环境因素的识别与评价》等环境保护管理制度，规范化开展环境影响评价、环境监测、环境保护管理等工作。2024年，公司未发生环境领域重大违法违规事件。

公司搭建完善的环境管理体系制定环境方针和目标，明确内部人员岗位职责及工作流程，截至2024年底，公司及子公司永兴新能源、永兴特钢、永兴锂电池已通过ISO 14001环境管理体系认证。



永兴特钢环境管理体系
认证证书

公司制定环境自行监测方案，按要求委托具有资质的第三方对污染物治理设施进行监测，并保留相关报告备查。2024年，公司已开展环境辐射监测，对空气、水源、土壤等污染情况开展监测，结果显示均无异常，监测报告已在官网公开。

废水减排

公司特钢新材料业务废水主要污染物为COD和氨氮，主要来源于炼钢工序、轧钢工序、金属表面处理和生活污水。公司根据不同工序特点进行针对性废水处理，减少污染物排放。针对炼钢工序和表面处理工序产生的废水，公司经过除油、絮凝沉淀、中和等成熟处理后，进行回收利用，保证废水不外排。对于轧钢工序产生的浊环水，公司经除油处理后通过公共污水处理系统或指定的排放管道进行排放，降低污染物浓度。在生活污水减排方面，公司通过化粪池和沉淀池进行处理后，排入公共污水处理系统，经污水处理厂处理后实现达标排放。

指标名称		单位	2024年
特钢新材料业务	废水氨氮量	吨	0.71
	废水COD量	吨	5.42

废气减排

在特钢新材料业务中，针对产生的颗粒物、氮氧化物、二氧化硫等公司实施超低排放改造，通过升级生产设备、优化工艺流程、采用先进的污染治理技术等措施，有效降低特钢业务中的大气污染物排放浓度。公司采用低氮和纯氧燃烧技术，减少热处理炉工作产生的污染物；使用袋式除尘器、湿法喷淋以及SCR技术，对金厘表面处理工序中产生的颗粒物和酸雾进行处理，从而保证污染物排放达到规定标准，减轻大气污染。2024年，永兴特钢完成钢铁行业超低排放改造工作，已完成清洁运输部分公示，有效治理了车间内无组织排放问题，实现颗粒物减排。

指标名称		单位	2024年
特钢新材料业务	二氧化氮 (NO ₂) 排放量	吨	25.00
	二氧化硫 (SO ₂) 排放量	吨	0.56
	颗粒物 (PM) 排放量	吨	20.17

► 低碳生产与能源管理

公司严格遵守《中华人民共和国节约能源法》等法律法规和规范性文件的要求，建立《能源管理制度》《能源管理体系手册》等能源管理规定要求和体系程序文件，加强运营与生产过程中的节能降耗，重视碳排放管理工作，为应对气候变化贡献力量。

能源管理

公司设立了减排方案规划，从产业结构优化和能源结构调整两方面，通过节能技改、能源替代、流程优化，实现生产节能降耗目标和环境效益、经济效益的双赢。

在产业结构优化方面，通过低能耗生产设备替代、生产流程再造等方式，调整产品结构、原料结构和生产工艺，实现源头减排。

关键节能举措		进展
特钢新材料业务	· 安装使用太阳能光伏发电 · 低能耗传动电机替代高能耗电机	· 自2015年起开始组建光伏项目，目前光伏全年发电量约152万千瓦时

各生产业务子公司温室气体排放量

指标名称		单位	2022年	2023年	2024年
特钢新材料业务	直接（范围1）温室气体排放	吨二氧化碳当量	66,154	68,693	65,134
	间接（范围2）温室气体排放	吨二氧化碳当量	125,931	120,978	133,255

► 循环经济

公司将循环利用的理念融入产品研发及生产过程，降低包装废弃物对环境的影响，对生产原料进行回收再利用减轻原材料使用量，开发资源最大化利用技术，高效利用资源，积极践行循环经济要求，履行企业环保责任。

特钢新材料业务	在原料采购过程中使用可以循环利用的包装，对包装进行回收再利用。 采用原料桶代替包装袋运输中间产品以及回收利用的废钢，减少包装使用量；根据客户要求要求进行合理包装，提高无包装产品的比例。
---------	---

生产安全管理

安全生产体系

公司完善夯实安全生产管理体系基础，制定《职业健康安全运行控制程序》等安全管理制度，成立了由企业高层领导牵头的安全生产委员会，全面负责安全培训、安全制度管理、风险和隐患排查、安全文化建设以及应急响应和事故处理等关键工作，同时设立了专业的安全管理机构，充分调动各部门协同合作，形成了强有力的安全生产体系，确保安全管理工作有序推进。

安全生产管理架构



安全风险防控

公司高度重视安全防护，不定期组织全面现场风险辨识，积极开展各类安全隐患排查。公司编制了生产安全应急预案，并按照相关法律完成了备案工作，确保在突发事件发生时能够迅速响应、有效处置，将风险与损失降至最低。

【案例】

永兴特钢现场安全检查

公司加强了现场安全检查力度，保证每周组织一次由安全部牵头，设备部、生产部、环保部等多部门参与的对内综合检查，并对隐患进行整改，隐患整改率达到100%，有效保障了生产现场安全。同时，严格落实外包施工队的安全资质审查与安全技术交底，加强施工过程监管。截至报告期末，开展施工队隐患排查23次，整改安全隐患71项。



洗眼器水压检查

截至报告期末，公司以“反三违，查隐患”为主要抓手，全年共落实整改97条，整改率达100%。

安全培训宣贯

公司建立了安全教育和知识培训体系，并将安全培训纳入年度工作计划。面向新入职员工，开展公司级、部门级、岗位级别的三级安全教育培训，强化员工安全考核和现场培训效果跟踪；面向全体员工，开展以“反三违，查隐患”为主要抓手的事故隐患与安全风险管控培训，确保重大事故防患于未然。面向重点岗位，开展现场处置方案演练及全场应急疏散演练等活动，提高员工的安全知识与应急处置能力。面向所有特种设备操作人员和特种作业人员，要求其持有合格证书上岗，确保操作规范性和安全性，从源头上杜绝违规操作引发的安全风险。



作业人员安全培训

职业健康管理

公司严格遵守《中华人民共和国职业病防治法》《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国突发事件应对法》等法律法规，以明确制度规划维护全体职工的合法权益，为职业健康工作提供指导，持续强化员工职业健康保护工作。为实现这一目标，各子公司取得了职业健康安全管理体系认证，显示出对公司员工身体健康的坚定承诺。



永兴特钢获职业健康安全管理体系认证

职业病防治

公司积极开展职业病预防工作，依据公司《职业健康安全运行控制程序》开展职业病风险分析，识别出噪声、粉尘等职业病危害因素。

在职业健康与工人个人防护方面，公司采取了一系列具体举措。公司建立职业健康保护链，为全体员工提供定期职业健康检查，包括新员工入职体检、在职员工年度常规体检以及职业危害岗位岗前、岗中、离岗体检，职工体检覆盖率达100%，报告期内无职业病发生。针对不同的职业危害因素，配置了相应的职业健康防护用品，有效控制了各类职业病危害风险，确保员工的身体健康得到全方位的保障。报告期内，永兴特钢投入54.66万元用于覆盖全体员工的工伤保险，公司同时逐步提高安全生产责任险覆盖率，2024年已为17.6%的员工进行投保。

公司营造安心健康的工作环境，每年邀请有资质的第三方服务机构对职业危害严重的岗位进行职业病危害因素检测，并有针对性地配置防护用品。高温时节，公司会在非恒温车间配备预防中暑药物，通过增加强制排风、降低部分区域作业时长等措施保证员工健康。

职业健康培训

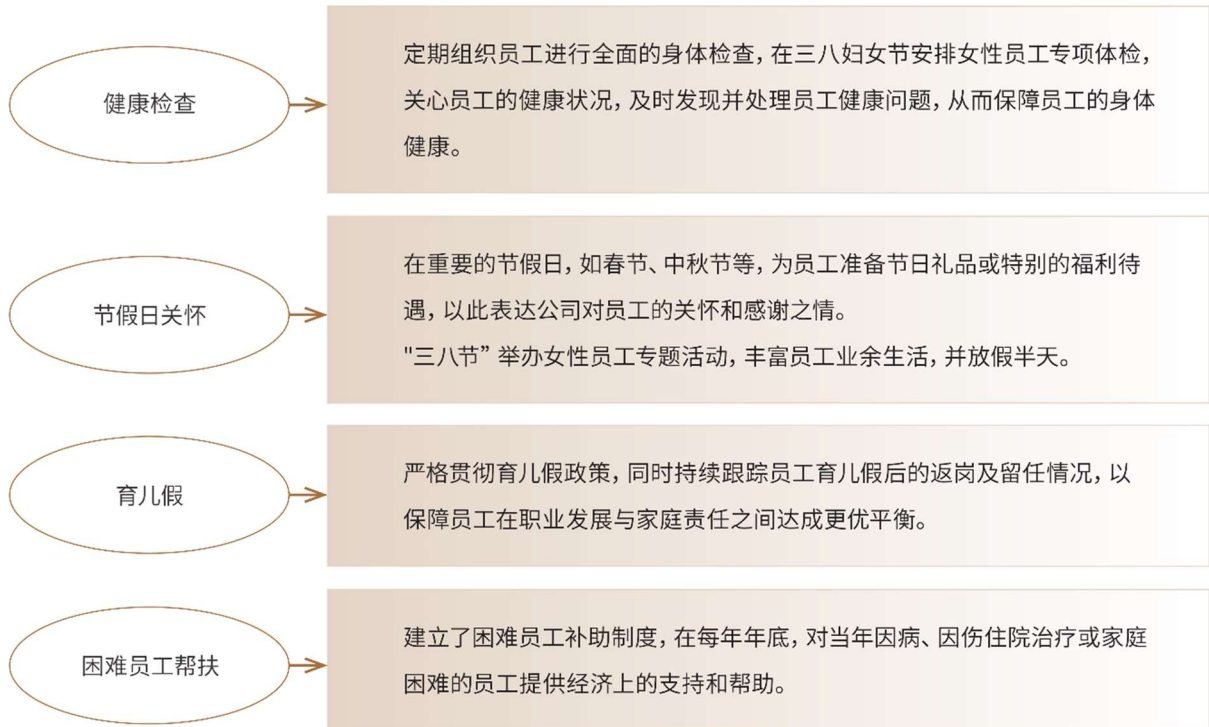
公司积极开展职业健康培训，高度重视员工安全培训，每半年组织一次职业健康相关培训，为职工提供多样化的健康知识及相关技能培训，通过实景模拟演练、知识竞赛、案例分析等多样化的方式，让“安全第一”的理念真正深入人心，提高职工的职业病防范意识。



开展职业健康与安全培训

员工关怀

公司始终坚持以人为本，注重人文关怀，全方位关注员工的身心健康。为此，公司不定期组织各类活动，丰富员工的业余生活。同时，公司为全体员工提供全面的福利保障，包括节日礼品、生日会、结婚礼金、生子礼金等。多措并举，让每一位员工都能感受到公司的支持与关爱。





困难员工慰问



2024年春节系列活动



妇女节女性员工专题活动



儿童节员工趣味抽盲盒活动



中秋节员工礼品



员工退休联欢会

► 员工培训与成长

公司注重人才培养和激励，通过优化职业发展体系及岗位管理机制，为员工提供广阔的职业发展空间和公平的竞争机会，助力员工在个人能力提升与职业发展进阶中实现自我价值。

培训与发展

公司高度重视员工的职业发展，深刻认识到员工培训与发展的重要性，并持续在这一领域投入资源。为此，公司构建了完善的员工培训体系，设计了覆盖管理技巧、专业技术、设备操作、生产流程等多个维度的培训方案。从新员工入职开始，公司为员工制定了《新员工见习辅导管理办法》及《大学生引进和培养管理办法》，并针对全体员工制定《员工培训和在职学历教育管理規定》，为各级员工举办涵盖专业技能和和管理技能培训等多个领域的各类职业培训活动。此外，进一步采用外训、内训相结合的方式，提升员工的专业技能与综合素质，同时激发员工的学习热情和工作积极性。各部门还根据员工的具体需求，实施定制化的专业培训，以全方位提升员工素质，助力员工成长与企业发展的良性互动。



大学生入职培训



财务培训

打造创新引擎

创新是企业持续发展的动力源泉，科技创新是企业突破技术壁垒、引领产业变革的核心动能。永兴材料始终致力于打造创新引擎，推动科技创新与研发体系的建设。通过完善的研发创新体系和深化产学研平台建设，公司不断提升核心技术实力，推动行业技术进步，为可持续发展提供强大的支撑和保障。公司以市场需求为导向，通过搭建系统化的研发创新体系、深化产学研平台合作，推动技术成果转化与产业化应用，为产品迭代与市场竞争力提升注入活力。

► 科技创新

研发创新体系

构建高效协同的研发创新体系是企业突破技术壁垒、实现可持续发展的战略核心。公司高度重视科技创新平台建设，通过搭建国家企业技术中心、国家级博士后科研工作站、省级重点企业研究院、湖州市博士创新站等研发平台，形成覆盖基础研究、应用开发至产业化的全链条创新网络。

公司设立了技术研究院，并持续开展各类研发活动。2024年，公司联合钢铁研究总院和久立特材，共同开展新型经济性双相钢工程化研究。目前，该新型双相钢已交付海油进行检测试用。凭借其优异的性能，该钢材有望被纳入海油选材图谱，为公司在双相不锈钢管坯领域的发展提供有力支持。

产学研平台建设

深化产学研深度融合是公司加速技术成果转化、提升核心竞争力的关键路径。

在特钢新材料业务方面，公司以战略合作机制为纽带，与钢铁研究总院、久立特材、永兴合金共同成立技术创新中心，与北京科技大学、北京钢铁设计院、中科院宁波材料所、安徽工业大学、浙江大学等国内知名院校建立了长期合作关系。公司特种不锈钢研究院下属的理化检测中心已通过了中国合格评定国家认可委员会(CNAS)认证。

► 知识产权

知识产权是创新成果的核心载体，也是企业维护技术主权与市场竞争力的战略护城河。公司通过完善知识产权保护机制、制定前瞻性研发创新规划，构建技术壁垒，为行业高质量发展贡献智慧与方案。

知识产权保护

公司始终将知识产权保护视为技术创新的战略基石，为技术成果转化与市场竞争优势提供法律保障。公司围绕市场需求，建立覆盖创造、保护、转化及风险防控的全周期知识产权管理体系，获得符合国家GB/T 29490知识产权管理体系认证，以强化专利布局与核心技术壁垒构筑。

截至2024年底，特钢新材料业务拥有不锈钢相关有效专利87项，其中发明专利46项。

竭诚服务客户

公司致力于为客户提供全方位的高质量服务，建立了涵盖售前、售中、售后的客户服务体系，确保每一位客户的需求都能得到及时响应和高效解决。公司严格执行产品质量管理体系，确保每一件产品从设计到生产、销售到售后服务的全生命周期都符合最高标准。通过对客户的持续关怀和反馈收集，公司进一步完善产品与服务，以满足不断变化的市场需求，推动客户关系的长期稳定与和谐发展。

► 产品质量与客户权益

产品质量是企业生命线，客户权益是社会责任的核心体现。公司通过构建覆盖全生命周期的质量管理体系并优化客户服务流程，持续提升客户满意度与品牌美誉度，实现企业与客户的价值共赢。

产品质量管理

质量管理体系与制度

公司设立专职质量管理部，统筹推进《质量管理手册》《程序文件》等制度执行，定期开展内审与管理评审，确保体系运行与市场需求动态适配，为产品全生命周期质量管控提供制度保障。

在获得ISO 9001质量管理体系认证的基础上，特钢新材料业务同步获得IATF 16949汽车行业认证、API Spec Q1石油行业认证及多国船级社标准认可；锂电新能源业务则通过宁德时代、比亚迪、当升科技等汽车、电池以及正极材料领域核心用户的定制化质量审核，形成差异化认证体系。



荣获质量管理体系认证证书

特钢新材料业务



客户权益保障

公司始终将客户权益保障作为核心工作之一，通过制定完善的客户服务制度、优化全流程服务体验、践行负责任营销理念，持续提升客户满意度与信任度。

客户关系管理体系

公司把客户权益放在首位，始终秉持“顾客为关注焦点”的原则，完善服务体系以确保客户在售前、售中、售后的每个环节都能得到高质量的服务。公司建立了《服务管理程序》，规范了客户服务流程，确保各部门协调配合，共同推动客户满意度的提升。销售部负责服务过程的控制与客户沟通，质量管理部负责处理客户的质量投诉，技术中心为客户提供与产品相关的技术支持，生产安全部协助解决客户相关问题。2024年，公司持续优化服务体系，不断改善客户服务体验，以满足客户的个性化需求。

客户反馈与投诉

公司高度重视客户反馈与投诉，建立了跨部门协同的投诉处理机制。公司制定了《客户质量异议管理制度》，质量管理部负责质量异议处理，安排专职客诉质量工程师与客户进行接洽，并由销售部负责销售异议处理，确保问题得到深入分析与有效解决，为进一步优化产品质量提供指导。2024年，公司通过问卷调查、走访及电函等方式收集客户反馈，请客户就产品质量、交付效率、服务水平三大核心指标进行评价，同时由质量管理部联合销售与技术部门分析数据并编制客户满意度报告，指导相关部门改进业务流程与管理措施。2024年，各业务板块平均客户满意度达95%以上。

▶ 数据安全与隐私保护

公司严格遵循《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》等法规，制定了《信息安全与隐私保护管理制度》。在数据全生命周期中，根据其重要性和敏感程度进行分级管理。通过部署防火墙、反病毒软件等技术防控措施，建立严格的访问权限控制等安全措施保障，防止数据安全与客户隐私外泄。

公司建立了由分管副总经理直接领导的信息安全领导小组，统筹制定防护策略、监督制度执行并协调跨部门资源，确保组织架构权责清晰、响应高效。

公司通过定期开展内部安全自查与省市级信息安全攻防演练，动态识别系统漏洞并实施技术升级，为保障客户、员工及合作伙伴的信息资产安全提供系统性支撑。

► 社会公益

公司始终将社会公益作为企业可持续发展的重要使命，深度融入国家乡村振兴战略，统筹推进经济贡献、民生改善与文化传承。通过搭建员工志愿服务平台、定向慈善捐赠、基础设施优化、教育服务升级及创造就业岗位等多元化路径，激活社区内生动力，促进社会公平与包容性发展，构建企业发展与社会福祉协同共进的生态格局，切实履行新时代企业的社会责任担当。

【案例】

湖州市“爱岗敬业 永兴共富”基金

永兴始终将民生福祉提升与共同富裕实践作为履行社会责任的核心路径，通过创新公益模式精准回应社会痛点。2024年，公司通过湖州市慈善总会深化实施“爱岗敬业 永兴共富”专项基金项目。公司聚焦员工家庭养老保障短板，定向为养老待遇偏低的员工父母发放“孝老金”，全年累计支出81.18万元，惠及超200户员工家庭。

【案例】

丽水云和县“千企结千村”村企共建行动

2024年7月，永兴党委组织党员及骨干赴丽水云和县实地调研规溪村产业发展需求，同时考察小顺村红色教育基地及云和梯田文旅项目，探索生态资源赋能乡村振兴新路径。公司在此次活动中支出21万元用于规溪村4个自然村太阳能路灯改造，切实提升乡村基础设施水平。

自2017年参与浙江省“千企结千村”专项行动以来，公司持续以多元模式巩固脱贫攻坚成果。截至2024年，公司累计出资50万元帮扶丽新乡吾赤口村入股民办学校，通过年度分红实现集体经济长效增收。同时，公司通过“以购代捐”采购丽水地区青田县、云和县等地农产品达198万元，直接带动农户增收。



永兴党委赴丽水云和党建共建活动